

衡阳日报社整体支出绩效自评报告

(2025 年度)

单位名称：衡阳日报社（盖章）

主要负责人签字：



2026 年 4 月 8 日



CS 扫描全能王

3亿人都在用的扫描App

衡阳日报社部门 整体支出绩效自评报告

一、部门、单位基本情况

（一）主要职能

（一）贯彻执行党的新闻宣传路线、方针、政策，把握正确的舆论导向，承担市委、市政府中心工作的宣传报道工作。

（二）根据上级党委和市委、市政府的中心工作及重大决策，拟订采访、编辑、制作及发行规划并组织实施。

（三）承担统筹指导所属媒体的采访、编辑、发行、推广及融合发展等工作。

（四）负责协调、推动报社的产业发展工作。

（五）承担市委、市政府交办的其他任务。

（二）人员情况

截止 2025 年底，我单位在职在编人员 113 人。离退休人员 217 人。

二、一般公共预算支出情况

（一）基本支出情况

2025 年度基本支出 1472 万元，其中工资福利支出 1214.35 万元，主要为人员工资津补贴等；商品和服务支出 55.37 万元，主要为办公费、印刷费、水电费、差旅费、维修



车费等；对个人和家庭的补助 202.28 万元，主要为离退人员绩效、走访慰问等。

（二）项目支出情况

2025 年度项目支出 937.8 万元。（详见附件 6）

三、政府性基金预算支出情况

无。

四、国有资本经营预算支出情况

无。

五、社会保险基金预算支出情况

无

六、部门整体支出绩效情况

2025 年，本单位年初预算整体绩效目标为 1373.46 万元，决算绩效完成为 2736.61 万元，其中：

2025 年本单位基本支出预算数 1353.46 万元，决算数据 1633.75 万元，产出指标超出预算原因主要是本单位为差额预算财政拨款，剩余资金不足部分由单位自有资金弥补。

2025 年项目支出预算数 20 万元，决算数 1102.86 万元，产出指标超出预算原因主要是本单位为差额预算财政拨款，剩余资金不足部分由单位自有资金弥补。

另经营支出完成 3634.55 万元。



2025 年部门整体支出经济效益：策划专题特刊、优化经营结构、日报、晚报发行基本稳定，印刷质量稳步提升从而有效提高经济效益。

（一）业务管理情况

本单位制定了《衡阳日报社保密工作制度》《衡阳日报社应收账款管理制度》《衡阳日报社支出管理制度》《衡阳日报社固定资产管理制度》《衡阳日报社办公设备（用品）采购管理办法》等多项制度，对财务支出等方面的内部控制流程、风险防控、内部控制制度等作出明确规定；还针对合同管理、业务管理和采购管理制定了相应一系列制度，管理制度健全。

（二）财务管理情况

本单位制定了《衡阳日报社发票开具管理办法》《衡阳日报社财务人员从业行为规范》《衡阳日报社财务报账实施细则》《衡阳日报社重大经费支出管理办法》《衡阳日报社专项资金管理制度》，规范资金使用范围和用途，明确各项费用报销内容及范围、程序及标准、审批权限等。

（三）绩效评价总结

2025 年，在市委、市政府坚强领导及市委组织部、宣传部有力指导下，衡阳日报社领导班子以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锚定“一变革三提升”发展思路，团结带领全社干部职工守正创新、真抓实干，推动报社各项



事业稳健发展，为衡阳“制造立市、文旅兴城”战略实施和区域中心化建设提供坚实舆论支撑。全年斩获全国报纸自办发行先进集体、湖南省市州党报印刷工作先进单位、衡阳市网络主流传播奖等多项集体荣誉，56件新闻作品获省部级以上新闻奖，《208件代表建议“回炉”再办》获湖南新闻奖一等奖，“理论雁阵”专栏获评湖南省理论刊物和党报理论版“理论名栏目”；党建工作在市直机关考核中获评“好”等次，并在全市党建工作会议作典型发言。

一、政治引领走深走实，思想根基与舆论阵地双筑牢

始终将政治建设摆在首位，确保新闻舆论工作始终沿着正确方向前进。理论武装成效突出，严格落实党委会“第一议题”制度，党委理论学习中心组全年集中学习13次、举办专题读书班4期，班子成员撰写理论文章和心得体会20余篇、深入基层宣讲党的创新理论11次，邀请专家开展专题辅导6次，夯实忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想根基。作风建设持续深化，高标准开展中央八项规定精神学习教育，班子带头查摆整改形式主义、官僚主义问题17个，组织警示教育、廉政教育基地参观等系列活动，开门纳谏接受群众监督，与潇湘晨报社合作的“媒体融合路径”实践案例获全市推荐。意识形态工作扎实有效，全年召开意识形态专题研究会、学习会各2次，常态化开展风险分析研判并向上级专题汇报；严格执行“三审三校”制度，出台融媒



体作品“3+1+1”审核机制，重大报道班子靠前指挥，实现全年新闻宣传零重大政治差错、零重大导向偏差；开设系列专题专栏发布相关稿件 50 余篇，总阅读量超 130 万，营造浓厚的理论学习氛围。

二、全局把控精准有力，发展保障与难题破解双推进

直面传媒格局变革和经营环境复杂的双重挑战，狠抓战略谋划、科学决策、风险防范等全局工作，为报社行稳致远夯实基础。发展规划清晰落地，经深入调研论证确立“一变革三提升”发展思路，细化为涵盖 6 大方面 31 项具体举措的工作要点，为全年工作划定清晰“路线图”。决策机制科学规范，坚持民主集中制，全年召开党委会 27 次，研究“三重一大”事项 150 余项，邀请纪检监察组列席监督、法律顾问提供法律意见 20 余项，确保决策科学、民主、依法。历史难题有效破解，以“新官理旧账”的担当，推动解决巡察审计反馈及历史遗留问题，拖延 9 年的职工团购房产权证办理、搁置 8 年的新媒体中心工程项目结算问题均妥善解决，切实保障职工合法权益。风险防控全面到位，统筹抓好生产、网络、保密、廉洁四大安全，争取财政资金 600 万元、自筹近 300 万元完成新轮转印刷机投产，保障党报印刷安全；常态化开展安全演练、重点领域隐患排查，紧盯采购、招标等环节强化廉洁监督，全年未发生重大安全责任事故和系统性风险，保密工作获上级肯定。



三、主责主业提质增效，宣传融合与经营改革双突破

以推进主流媒体系统性变革为抓手，推动新闻宣传、经营创收、队伍建设取得跨越式发展。新闻宣传与融合传播成效显著，紧扣市委、市政府中心工作，开设系列专题专栏刊发稿件近千篇，策划特色主题报道讲好衡阳故事；投入 72.8 万元建成“新空云”融媒体一体化平台，重构采编发流程，“掌上衡阳”客户端下载量年增 240%，跻身全省地市党媒客户端第一方阵；日报抖音号粉丝达 19.2 万、视频号粉丝涨幅 849%，两微影响力稳居衡阳政务榜前两位，全年生产 10 万+新媒体作品 147 条，打造多款 200 万+、300 万+现象级爆款；擦亮“外媒赞衡阳”品牌，与新华社合作建设衡阳国际传播项目，“发现衡阳”海外账号首月粉丝近 1.2 万，“学习强国”平台采用稿件 606 条、央媒发稿 68 条，大幅提升衡阳对外知名度。经营创收逆势攻坚，班子带头跑市场、攻项目，创新“挂图作战”“揭榜挂帅”等工作机制；发行、印务板块稳保核心业务，后勤资产租赁收入逆势增长 27 万余元，广告板块成功拓展市优化办、中国电信等新客户；各工作室亮点纷呈，拿下湘超赛事 60 万元订单、实现政务短视频商业合作“零的突破”，17 家医疗单位参与健康板块特色活动；探索短视频制作、直播电商、文旅 IP 打造等多元盈利模式，与多家单位建立战略合作，产业结构持续优化。内部改革与队伍建设成果丰硕，完成内设机构“大部制、扁平化”调整，部门由 32 个



缩减至 24 个；调整正科级干部 15 名、副科级干部 19 名，规范 18 名科级干部任职，树立鲜明的用人导向；修订完善制度 76 项并汇编成册，覆盖十大工作类别，制度体系更趋规范；依托“衡报大讲堂”开展专题培训 9 次，创新“师生结对”“省报连地市”行动加速人才培养，1 人获“湖南报业融合创新奖十佳个人”、3 人获“湖南省优秀报业工作者”，多人获市级先进工作者、优秀党员等表彰。

四、管党治党从严从实，党建引领与社会责任双彰显

认真履行全面从严治党主体责任，落实“一岗双责”，推动党建工作与业务工作深度融合、同频共振。巡察整改高效推进，对市委巡察反馈的 13 个问题照单全收，制定 166 条整改措施，通过多轮专题会议统筹推进，目前 12 个问题已完成整改，1 个问题阶段性完成，整改成效显著。基层组织建设夯实，完成在职党支部调整设置和换届选举，选优配强支部班子；结合“一月一课一片一实践”开展红色党性教育，表彰先进党支部 1 个、优秀党员及党务工作者 24 名，党组织凝聚力、战斗力持续增强。监督执纪常抓不懈，全力配合纪检组工作，查处违纪案件 2 起；全年发布廉洁提醒 13 次，聚焦干部选拔、物资采购、项目招标等重点领域开展全程监督，深化“清廉报社”建设，营造风清气正的政治生态。社会责任主动践行，扎实开展乡村振兴驻村帮扶，推动成立电商公司助力农产品出村、完成村口道路拓宽等民生工程，解决群



众多年“出行难”问题；常态化开展职工关爱、老同志慰问等活动，营造和谐向上的单位氛围。

2026年，报社领导班子将继续高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，全面贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，锚定“一变革三提升”发展思路不动摇，重点在强化政治引领、深化媒体融合、拓展经营创收、激发队伍活力、提升治理效能、从严管党治党上持续发力，全力构建区域性新型主流媒体，以更加坚定的信念、更加昂扬的斗志、更加务实的作风，为衡阳纵深推进“制造立市、文旅兴城”战略，加快建设更高层次、更大能级的国家区域重点城市和省域副中心城市作出新的更大贡献！

七、存在的问题及原因分析

预算执行有偏差：2025年度年初预算数是1373.46万元，全年预算数是2851.83万元，超出年初预算原因主要是本单位为差额预算财政拨款，剩余资金不足部分由单位自有资金弥补。

八、下一步改进措施

（一）科学合理编制预算，严格执行预算。

加强预算编制的前瞻性，按照新《预算法》及其实施条例的相关规定，按政策规定及本部门的发展规划，结合上一年度预算执行情况和本年度预算收支变化因素，科学、合理地编制本年预算草案，避免项目支出与基本支出划分不准或



预算支出与实际执行出现较大偏差的情况，执行中确需调剂预算的，按规定程序报经批准。

（二）不断完善会计人员继续教育管理机制，不断组织开展业务技能和会计职业道德的培训。

建立会计基础工作规范管理机制，保障会计基础工作顺利开展；组织开展法律法规、职业道德及会计相关知识等方面的培训，切实帮助会计人员提高素质、积累经验、更新知识，促使会计基础工作有效开展，保障会计数据的真实、准确、完整。

（三）加强预算绩效管理，提高预算绩效管理水平。

结合我单位职能职责、中长期规划和年度工作计划，并以定量和定性相结合的方式，设置完整、合理、清晰、明确细化且具有可衡量性的绩效目标和指标。在日后工作中，针对年中追加的预算资金事项，在申请追加预算资金时填写“绩效目标”申报表，并提交市财政局审核。

九、其他需要说明的情况

无。

