

自评表										
预算部门名称			衡阳日报社							
年度预算申请 (万元)	年初预算数 (万元)	全年预算数 (万元)	全年执行数 (万元)				分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	1373.46	2851.83	2736.61				10	95.95%	9.60
	按收入性质分:						按支出性质分:			
	一般公共预算	2551.45				其中: 基本支出:	1633.75			
	政府性基金拨款:	0.0				项目支出:	1102.86			
	纳入专户管理的非税收入:	0.0								
其他资金	245.10									
年度总体目标	预期目标						实际完成情况			
	1、保障报社日常工作运转正常。 2、根据上级党委和市委、市政府的中心工作及重大决策，拟订采访、编辑、制作及发行规划并组织实施。 3、经营运行结构持续优化;日报、晚报发行基本稳定，报纸印刷质量稳步提升。 4、进一步加快媒体融合步伐，打造名副其实的区域性新型主流媒体。						主责主业提质增效，宣传融合与经营改革双突破。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	评扣分标准	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	重大舆情发生次数	0	0	等于0次得4分，每增加1次扣0.5分	4	4		
			风险研判次数	3	3	大于等于3次得4分，每少于1次扣1分	4	4		
			重大宣传任务事故发生次数	0	0	等于0次得3分，每增加1次扣0.5分	3	3		
			全年报纸印刷、发行次数	300	365	发行次数大于等于300次得4分，每降低5%扣0.1分	4	4		
		质量指标	舆论导向正确性	100%	100%	正确有效得3分，良好扣0.5分，一般扣1.5分，较差扣3分	3	3		
			宣传报道提质	新闻时效性和传播效果大大增强	不断增强	新闻时效性和传播效果大大增强得3分，良好扣0.5分，一般扣1.5分，较差扣3分	3	3		
			“两微一端”等新媒体平台影响稳步提升力	衡阳日报、衡阳晚报微信公众号、“掌上衡阳”客户端等	不断提升	稳步提升得3分，良好扣0.5分，一般扣1.5分，较差扣3分	3	3		
			保密工作完成质量	全年无失、泄密案(事)件	0件	全年无失、泄密案(事)件得3分，每增加1次扣0.5分	3	3		
			党风廉政建设建设工作质量	对违规违纪人员零容忍	2起	违规违纪0次得3分，每增加1次扣0.5分	3	2		
			清廉报社建设和党风廉政工作	1年内	1年内	清廉报社建设和党风廉政工作有效开展得4分，开展较好扣1分，开展一般扣2分，开展较差扣4分	4	4		
		时效指标	网络管理值班时间	24小时	24小时	等于24小时得3分，每少1小时扣0.5分	3	3		
			新闻报道及时率	100%	100%	快速准确及时得3分，每延迟10分钟扣0.5分	3	3		
	效益指标	经济效益指标	策划专题特刊、优化经营结构、日提升全媒体宣传报道传播阅读量	有效提高	有效提高	经济效益有效提高得4分，提高良好扣1分，提高一般扣2分，提高较差扣3分，无提高扣4分	4	4		
		社会效益指标	提高衡阳日报、衡阳晚报传播影响力	有效提高	有效提高	传播阅读量有效提升得4分，良好扣1分，一般扣2分，较差扣3分，无提升扣4分	4	4		
			全面提升新媒体影响力，推动成为推介衡阳的重要平台	有效提高	有效提高	增长率有效提高得4分，提高一般扣0.1分，提高较差扣0.2分	4	4		
		生态效益指标	媒体影响力、推动建设	有效提升	不断提升	有效提升得4分，良好扣1分，一般扣2分，较差扣3分，无提升扣4分	4	4		
		可持续影响指标	成为推介衡阳的重要平台	效果显著	效果显著	效果显著得4分，良好扣1分，一般扣2分，较差扣3分，无效果扣4分	4	4		
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	95	95%	大于等于95%得10分，每降低1%扣0.5分	10	10		
	成本指标	经济成本指标	财政预算金额控制额	2851.83	2736.61	决算财政预算支出不超过年初预算批复金额得20分，每增加5%扣0.5分	20	18	控制节约经费不超过全年预算数。	
		社会成本指标								
		生态环境成本指标								
总分			96.60							

